

# Mediadaten 2018



[www.kartographische-nachrichten.de](http://www.kartographische-nachrichten.de)  
[www.kirschbaum.de](http://www.kirschbaum.de)

 **KIRSCH  
BAUM**  
Ihr Fachverlag für Verkehr und Technik



## Redaktionskonzept

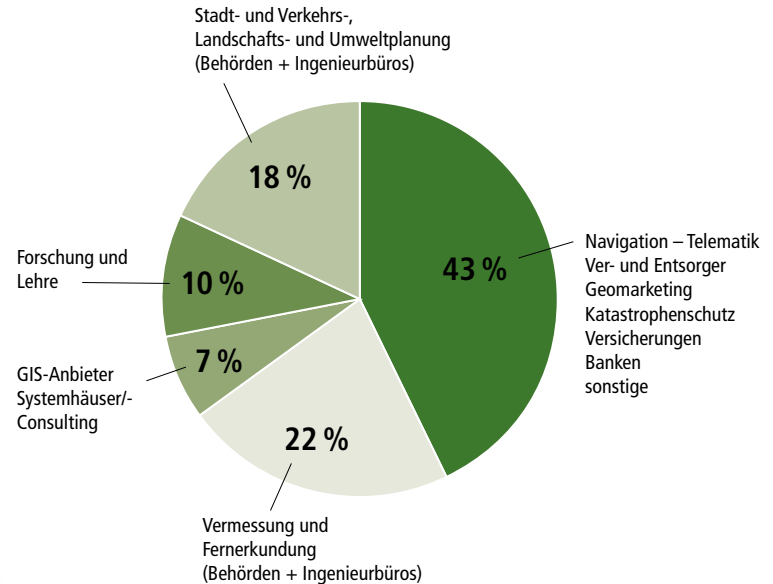
Geovisualisierung ist moderne Kartographie. Sie veranschaulicht und kommuniziert Geoinformationen und trägt damit wesentlich zum Verständnis unserer komplexen Umwelt bei (Tätigkeitsfelder siehe nebenstehende Grafik). Hierbei bedient sie sich statischer, animierter und interaktiver Darstellungen am Bildschirm sowie gedruckter Landkarten.

Die modernen Techniken der Geovisualisierung, ihr Einsatz in der Praxis, die kartographischen Medien und Produkte sowie deren Nutzung sind deshalb die redaktionellen Schwerpunkte der KN.

Die Beiträge sind Exklusiv-Veröffentlichungen und haben Zitiercharakter in der Fachwelt. Sie sind sorgfältig redigiert und vom Editorial Board (siehe Seite 5 unten) begutachtet.



## Tätigkeitsfelder/Empfängergruppen



## Auflagen und Verbreitung

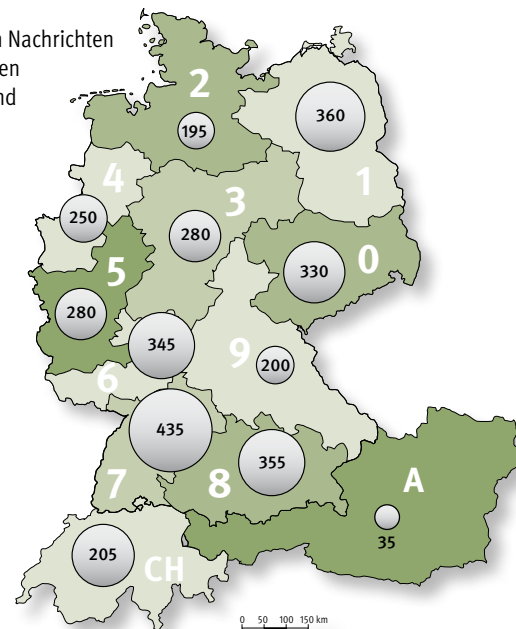
### Jahresdurchschnitt 1.1. bis 31.12.2017 (6 Ausgaben)

Druckauflage	3 330 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	3 265 Exemplare
Verkaufte/abonnierte Auflage	3 015 Exemplare
– davon Mitgliederstücke	2 415 Exemplare
Geographische Verbreitung	
– Deutschland	3 025 Exemplare
– Ausland	240 Exemplare
Freistücke	250 Exemplare
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	50 Exemplare

## Organschaften

Fachorgan der Deutschen Gesellschaft für Kartographie e. V. (DGfK), der Schweizerischen Gesellschaft für Kartographie (SGK) und der Österreichischen Kartographischen Kommission in der Österreichischen Geographischen Gesellschaft (ÖKK).

Verbreitung der  
Kartographischen Nachrichten  
nach Postleitzahlen  
(Mit Österreich und  
der Schweiz)





Heft-Nr.	Erscheinungs-termin	Anz.-/Druck-unterlagen-schluss*)	Themenübersicht*) Hauptthemen	Messen/Kongresse	Geoinformation aktuell
1 Februar	20.02.2018	23.01.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Smart Cartography</li> <li>■ OpenStreetMap</li> <li>■ Ausgabe zum Deutschen Kartographie Kongress</li> </ul>	07.-09.03. <b>Deutscher Kartographie Kongress, München</b>	Marktumschau
2 März/ April	20.04.2018	23.03.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Web-GIS</li> <li>■ Generalisierung</li> </ul>		Marktumschau
3 Juni	12.06.2018	23.05.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Crowdsourcing</li> <li>■ BIM</li> </ul>		Marktumschau

August 4	20.08.2018	23.07.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ OpenStreetMap</li> <li>■ 3D-Stadtmodelle</li> </ul>	16.-18.10. <b>INTERGEO</b> , Frankfurt	Vorberichte zur INTERGEO
Oktober 5	25.10.2018	27.09.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ VGI (Volunteered Geographic Information)</li> <li>■ Interaktive Kartographie</li> <li>■ 3D-Stadtmodelle</li> </ul>		Marktumschau
Dezember 6	14.12.2018	16.11.2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Web-Mapping/Cloud-Mapping</li> <li>■ Empirische Kartographie</li> </ul>		Nachberichte zur INTERGEO

Die Veröffentlichung und Reihenfolge der Themen ist unverbindlich und kann aus redaktionellen Gründen verändert werden.

\*) Digitale Druckvorlagen für den Textteil können Sie noch eine Woche nach Anzeigenschluss liefern.

---

#### Editorial Board:

Prof. Dr. Hartmut Asche, Potsdam  
 Prof. Dr. Manfred Buchroithner, Dresden  
 Prof. Dr. Dirk Burghardt, Dresden  
 Prof. Dr. Doris Dransch, Potsdam  
 Prof. Dr. Manfred Ehlers, Osnabrück  
 Prof. Dr. Irina Fabrikant, Zürich, Schweiz  
 Ass.-Prof. Dr. Sven Fuhrmann, Fairfax, USA  
 Prof. Dr. Georg Gartner, Wien, Österreich

Prof. Dr. Dietmar Grünreich, Ronnenberg  
 Dr. Rolf Harbeck, Bonn  
 Prof. Dr. Lorenz Hurni, Zürich, Schweiz  
 Prof. Dr. Armin Hüttermann, Ludwigsburg  
 Prof. Dr. Wolfgang Kainz, Wien, Österreich  
 Prof. Dr. Peter Kammerer, München  
 Prof. Dr. Wolf Günther Koch, Dresden  
 Prof. Dr. Menno-Jan Kraak, Twente, Niederlande

Prof. Dr. Jukka Krisp, Augsburg  
 Prof. Dr.-Ing. Liqui Meng, München  
 Prof. Dr. Jochen Schiewe, Hamburg  
 Prof. Dr. Jürgen Schweikart, Berlin  
 Prof. Dr. Johannes Schoppmeyer, Bonn  
 Prof. Dr.-Ing. Monika Sester, Hannover  
 Prof. Dr. Julia Siemer, Regina, Kanada  
 Prof. Dr. Reinhard Zöllitz, Greifswald



# Kartographische Nachrichten

Journal of Cartography and Geographic Information

Organ der DGfK, der SGK und der ÖKK

## Anzeigenpreise und -formate

Anzeigen-Preisliste Nr. 53

Gültig ab 1. Oktober 2017



**Auflage** Druckauflage: 3 330  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 3 265

**Zeitschriftenformat** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4  
Satzspiegel: 185 mm breit, 260 mm hoch  
4 Spalten je 44 mm breit

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen

Offsetdruck, Klammerheftung. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte das „Informationsblatt Digitale Druckunterlagen“. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Termine** **Erscheinungsweise:** zweimonatlich, 6 Ausgaben  
**Erscheinungstermin:** siehe Termin- und Themenplan  
**Anzeigenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

**Verlag** Kirschbaum Verlag GmbH  
Postanschrift: Postfach 2102 09, 53157 Bonn  
Hausanschrift: Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn  
Internet: www.kirschbaum.de  
E-Mail: info@kirschbaum.de  
Anzeigenabteilung: Telefon (0228) 954 53-26, -23, -24, -46, -25  
Telefax (02 28) 954 53-37  
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; **bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto.**  
USt-Ident-Nr. DE 122272691

**Bankverbindung:**  
Postbank Köln  
IBAN DE 22 37010050 0227 6205 08  
S.W.I.F.T. PBNKDEFF 370

### Anzeigenpreise und Formate

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 2c bis 4c
1/1 S.	4sp.	185 x 260	1 700,-	2 480,-
1/2 S.	4sp.	185 x 128	910,-	1 750,-
	2sp.	91 x 260		
1/3 S.	4sp.	185 x 84	640,-	1 480,-
	1sp.	59 x 260		
1/4 S.	4sp.	185 x 64	500,-	1 350,-
	2sp.	91 x 128		
	1sp.	44 x 260		
1/8 S.	4sp.	185 x 32	260,-	620,-
	2sp.	91 x 64		
	1sp.	44 x 128		

Millimeter-Preis 1sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 2,50



### Zuschläge

#### Farbe:

Normalfarben (Euro-Skala) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s.o.

Je Sonderfarbe

€ 840,-

Bei Abrechnung nach Millimeter gilt die jeweils nächstliegende Formatanzeige als Berechnungsgrundlage.

Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe KN-Grün (HKS 63) gilt als Normalfarbe

#### Formate:

Anzeigen über Bund:

€ 270,-

Anzeigen über Satzspiegel,

angeschnittene Anzeigen:

€ 220,-

1/1 Seite Druckunterlagenformat 213 X 303 mm

### Rubrikanzeigen

(pro mm 1-sp):

/mm

**Stellenangebote:**

€ 2,50

**Stellengesuche/Privatanzeigen:**

€ 1,40

**Sonstige Verkäufe/Kaufgesuche:**

€ 2,50

**Geschäftsverbindungen/Verschiedenes:**

€ 2,50

Chiffregebühr inkl. Porto:

€ 10,80

### Sonderwerbepormen

Media-Informationen für Sonderwerbepormen auf Anfrage

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

#### Malstaffel

#### Mengenstaffel

ab 2-mal 3% ab 2 Seiten 3%

ab 4-mal 5% ab 4 Seiten 5%

ab 6-mal 10% ab 6 Seiten 10%

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

**Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge** auf Anfrage.

Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

### Kombinationen

Auf Anfrage.

### Einhefter

(Bruttopreis in nach Papiergewicht)

	bei Draht-	bei Klebe-
	heftung	bindung
2-seitig = 1 Blatt	-	€ 2230,-
4-seitig = 2 Blatt	€ 2230,-	
6-seitig = 3 Blatt	€ 3350,-	
8-seitig = 4 Blatt	€ 4350,-	
2-seitig mit Lasche = 1,5 Blatt	€ 1300,-	

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format 213 mm Breite/303 mm Höhe anliefern, mehrseitige Einhefter schon fertig gefalzt.

Die Anzahl der benötigten Prospekte kann durch Auflagen erhöhungen unterschiedlich sein. Zusätzlich ist ein technischer Zuschuss von mindestens 200 Exemplaren notwendig.

### Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Preise bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 270,-

Preise bis 50 g

pro Tsd. € 330,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert. Eine Teilbelegung ist nicht möglich.

### Werbemittel

Postkarten (Tipp-on-cards) und maschinell

zu bearbeitende Aufkleber

pro Tsd. € 130,-

Warenproben oder beispielsweise elektronische Datenträger wie CDs, die evtl. nur manuell verarbeitet werden können:

Preis auf Anfrage

Mindestformat der Anzeige 1/1 Seite

### Lieferanschrift

johnen-druck GmbH & Co.KG

Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Liefervermerk: Kartographische Nachrichten Heft Nr. ...



## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4  
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

## Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch  
4 Spalten á 44 mm Breite  
3 Spalten á 58 mm Breite

## Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

## Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de  
Bei Rückfragen: +49 (0) 228/9 54 53-23

## Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

## Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI\_Offset\_2009“ bei [www.eci.org](http://www.eci.org)).



## Technische Angaben

### Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig) zu beziehen bei [www.fogra.org](http://www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

### Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich.  
Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

### Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbildungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Daten, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

### Kontakt

Dieter Sturm, (0228) 954 53-23  
stellv. Anzeigenleitung/Anzeigendisposition







<b>Kurzcharakteristik</b>	Die Kartographischen Nachrichten sind weltweit die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Geovisualisierung in Theorie und Praxis, Wissenschaft und Technik.
<b>Erscheinungsweise</b>	zweimonatlich
<b>Jahrgang</b>	68. Jahrgang 2018
<b>Web-Adresse</b>	www.kirschbaum.de
<b>Mitgliedschaften</b>	–
<b>Organ</b>	Die Zeitschrift ist Organ der Deutschen Gesellschaft für Kartographie e.V. (DGfK), der Schweizerischen Gesellschaft für Kartographie (SGK) und der Österreichischen Kartographischen Kommission in der Österreichischen Geographischen Gesellschaft (ÖKK).
<b>Herausgeber</b>	Deutsche Gesellschaft für Kartographie e.V., Bielefeld www.dgfk.net
<b>Verlag</b>	Kirschbaum Verlag GmbH Postfach 210209, 53157 Bonn Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn (02 28) 9 54 53-0 Telefax: (02 28) 9 54 53-27 (Zentrale) www.kirschbaum.de kartographische-nachrichten.redaktion@kirschbaum.de
<b>Redaktion</b>	Prof. Dr. Mark Vetter (Chefredakteur) vetter@kartographische-nachrichten.de Prof. Dr. Frank Dickmann (Redakteur) frank.dickmann@rub.de Dipl.-Ing. Andreas Gollenstede (Redakteur) andreas@gollenstede.com
<b>Anzeigen</b>	Michael Dietl (verantwortlich) Dieter Sturm (Stellvertretung), (02 28) 9 54 53-23 d.sturm@kirschbaum.de Elisabeth Kozur, (02 28) 9 54 53-26 e.kozur@kirschbaum.de

## Titelportrait



<b>Vertrieb</b>	Stephanie Hank, (02 28) 9 54 53-35 s.hank@kirschbaum.de
<b>Bezugspreise</b>	Jahres-Abonnement Inland € 79,- } zzgl. Versand Ausland € 79,- } Einzelverkaufspreis € 18,- }
<b>ISSN</b>	0022-9164
<b>Heftformat</b>	DIN A4

### Umfangs-Analyse 2016 = 6 Ausgaben

<b>Gesamtumfang:</b>	350 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	329 Seiten = 92,0 %
<b>Anzeigenteil:</b>	9 Seiten = 6,0 %
davon Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	1 Seite = 5 %
Einhefter:	–
Verlagseigene Anzeigen:	12 Seiten = 57 %
<b>Beilagen:</b>	1 Stück

### Inhalts-Analyse Redaktion 2016

<b>Gesamtumfang:</b>	329 Seiten = 100,0 %
<b>Fachaussätze:</b>	224 Seiten = 68,1 %
<b>Geoinformation aktuell:</b>	15 Seiten = 4,6 %
<b>Neues aus der DGfK/ÖKK/SGK:</b>	33 Seiten = 10,0 %
<b>Besprechungen/Hinweise auf Neuerscheinungen:</b>	31 Seiten = 9,4 %
<b>Termine/Veranstaltungskalender:</b>	8 Seiten = 2,4 %
<b>Sonstiges:</b>	18 Seiten = 5,5 %

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften

## 1. Geltungsbereich

1.1 Für sämtliche Vereinbarungen mit dem Verlag über Anzeigen und Fremdbeilagen gelten ausschließlich die nachfolgenden Bedingungen. Zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber wird beim ersten Vertragsschluss vereinbart, dass diese Bedingungen auch für sämtliche Folgegeschäfte – auch solche, die mündlich insbesondere telefonisch abgeschlossen werden – gelten. Einkaufs- und sonstige Bedingungen des Auftraggebers gelten nur insoweit, als sie den nachfolgenden Bedingungen nicht widersprechen.

1.2 Diese Bedingungen gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter, technische Sonderausführungen sowie elektronische und andere Werbeformen.

## 2. Definitionen

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, elektronischer oder anderer Werbemittel (nachfolgend „Anzeigen“ genannt) von Werbungtreibenden in Medien des Verlages zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres abgerufen und veröffentlicht wird.

## 3. Druckunterlagen, Auftragsbearbeitung

3.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die (auch digitalen) Druckunterlagen ordnungsgemäß und rechtzeitig vor Schaltungsbeginn entsprechend den technischen und terminlichen Vorgaben des Verlages anzuliefern. Eventuelle Nachbearbeitungen gehen vorbehaltlich individueller Vereinbarung zu Lasten des Auftraggebers. Sollte der Auftraggeber dieser Verpflichtung nicht nachkommen und daher eine Schaltung nicht möglich sein, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Auftraggebers hiervon unberührt.

3.2 Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht.

3.3 Die Platzierung der Anzeige wird nach billigem Ermessen und größtmöglicher Berücksichtigung der Interessen des Auftraggebers vorgenommen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

3.4 Für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen Platzierwünsche so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3.5 Der Verlag ist in seiner Entscheidung frei, Anzeigen eines Konkurrenten des Auftraggebers zu veröffentlichen.

3.6 Druckunterlagen werden durch den Verlag nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

## 4. Veröffentlichung, Ablehnungsbefugnis

4.1 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge oder einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses abzulehnen, wenn z.B.

- deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.

4.2 Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.

4.3 Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 5. Probeabzüge, Chiffrewerbung

Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Bei Chiffrewerbung wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffrewerbung werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne jedoch dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen.

## 6. Anzeigenbeleg

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

## 7. Gewährleistung

7.1 Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in den aktuellen Mediadaten sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

7.2 Entspricht die Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Gläubigers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.

Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen.

## 8. Vergütung

8.1 Sämtliche Preise in der aktuellen Preisliste des Verlags verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe am Tag der Rechnungsstellung.

8.2 Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

8.3 Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Ver-

- trägen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die aktuelle Preisliste des Verlages zu halten.
- 8.4. Preisänderungen für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss schriftlich innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
- 8.5. Rabatte werden außer bei besonderer Vereinbarung nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Aufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen.
- 8.6. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber dem Verlag, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten (Rabattnachbelastung). Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen oder anderen Werbemitteln innerhalb eines Jahres-Abschlusses entsprechenden Nachlass.
- 9. Zahlungsfrist, Verzug**  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 9.1. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.  
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 10. Abtretung/Aufrechnung**  
Die Abtretung der Ansprüche aus dem Auftragsauftrag bzw. Abschluss bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Der Auftraggeber kann gegenüber Ansprüchen des Verlags nur dann aufrechnen, wenn die Forderung des Auftraggebers unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist. Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur dann geltend gemacht werden, wenn der Zahlungsanspruch des Verlags und der Gegenanspruch des Auftraggebers auf demselben Vertragsverhältnis beruhen.
- 11. Auflagenminderung**  
Aus einer Auflagenminderung kann nach Maßgabe des Satzes 2 bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die Garantieauflage unterschritten wird. Die Auflagenminderung ist jedoch nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn und soweit sie bei einer Garantieauflage bis zu 5000 Exemplaren mindestens 20 v.H. beträgt.  
Eine Auflagenminderung aus Gründen der Ziff. 14 bleibt unberücksichtigt. Als Garantieauflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder, wenn eine Auflage nicht genannt ist, die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften ggf. die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vorausgegangenen Kalenderjahres. Darüber hinaus

sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

## **12. Rechte Dritter, Nutzungsrechte**

- 12.1. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Verlag im Rahmen des Auftragsauftrags von allen Ansprüchen Dritter und den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
- 12.2. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag die für die Schaltung der Anzeige nach Maßgabe des Auftragsauftrags erforderlichen Vervielfältigungs- und Verbreitungsrechte.

## **13. Haftung**

- 13.1. Der Verlag haftet für Schäden des Auftraggebers, die der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig herbeigeführt haben.
- 13.2. Der Schadensersatzanspruch ist auf den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden begrenzt, im Falle des Verzugs auf 5% des Auftragswerts. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
- 13.3. Schadenersatzansprüche gegen den Verlag verjähren nach Ablauf von 12 Monaten seit ihrer Entstehung, es sei denn, sie basieren auf einer unerlaubten oder vorsätzlichen Handlung.
- 13.4. Soweit die Haftung des Verlags ausgeschlossen ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Verlags.
- 13.5. Im Falle eines Überganges der Zeitschrift auf einen anderen Verlag, bedarf die Übernahme bestehender Aufträge der Zustimmung des Auftraggebers. Sollte die Zeitschrift eingestellt werden, werden beide Vertragsparteien von ihren Leistungspflichten frei, ohne dass Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können.

## **14. Betriebsstörungen**

Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und sonstigen Ereignissen, die der Verlag nicht zu vertreten hat – sowohl im Betrieb des Verlags als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – ist die Haftung für Verzug und Unmöglichkeit ausgeschlossen. In diesen Fällen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

## **15. Erfüllungsort, Gerichtsstand**

- 15.1. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.
- 15.2. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- 15.3. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

## Webadresse

www.kartographische-nachrichten.de

## Kurzcharakteristik

Die Online-Plattform www.kartographische-nachrichten.de ist Präsentation und Informationsergänzung zur bekannten Fachzeitschrift KN – Kartographische Nachrichten.

Sie bietet:

- aktuelle Meldungen aus Markt und Praxis
- Heftarchiv
- Termine und Veranstaltungen

## Zielgruppe

Entscheider in Behörden, Ingenieurbüros, Navigations-, Telematik- und Geomarketingunternehmen

## Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 210209, 53157 Bonn  
Telefon: (0228) 95453-0  
www.kirschbaum.de

## Ansprechpartner Online-Werbung

Michael Dietl (verantwortl.); m.dietl@kirschbaum.de  
Telefon: (0228) 95453-47

Dieter Sturm (stellv.); d.sturm@kirschbaum.de  
Telefon: (0228) 95453-23

Elisabeth Kozur; e.kozur@kirschbaum.de  
Telefon: (0228) 95453-26

## Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: d.sturm@kirschbaum.de  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB).  
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

## Anzeigenpreisliste Online

Anzeigen-Preisliste Nr. 6

Gültig ab 1. Oktober 2017



## Rabatte

3 Monate	– 5%	6 Monate	– 10%
9 Monate	– 15%	12 Monate	– 20%

## Werbeformen und Preise

Fullsize-Banner Top

(Banner rotierend, nach  
Zufallsprinzip an der selben  
Stelle)

Vertical-Banner

Fullsize-Banner Bottom



Werbeform	Platzierung	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis in Euro für 1 Monat
Vertical-Banner	Homepage Rubriken*	165 x 290 165 x 290	410,- 210,-
Fullsize-Banner Top/Bottom	Homepage Rubriken*	468 x 60 468 x 60	310,- 150,-

Alle Preise in E zzgl. Mehrwertsteuer. AGB für Werbemittel und Eintragungen in Online-Medien auf Anfrage

\* Rubriken: Heftarchiv, Termine und Veranstaltungen

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;  
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto

UST-Ident-Nr. DE 122272691

Bankverbindung: Postbank Köln

IBAN DE 22 370 10050 0227 6205 05 S.W.I.F.T. PBNKDEFF 370